



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА**

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Осипова Елизавета Николаевна**

Класс: **11**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

## Вариант 5

### Задание 1д.

1) Бухгалтерские затраты за год = затрата сотрудника за год + отчисления за год за амортизацию + затраты на покупку сырья за год + затраты на аренду помещения за год.

БЗ (бухгалтерские затраты) = 250000 рублей + 50000 рублей + 100000 рублей + 100000 рублей = 500000 рублей.

2) Бухгалтерская прибыль мастерской за год = выручка от реализации продукции за год – издержки предприятий за год.

Издержки предприятия за год = выплаты поставщикам за год + заработная плата работника за год + затраты на сырьё за год + стоимость аренды за год + амортизационные работы предприятия работ.

БП (бухгалтерская прибыль) = 820000 рублей - (100000 рублей + 250000 рублей + 50000 рублей + 100000 рублей) = 820000 рублей – 500000 рублей = 320000 рублей.

### Задание 2д.

Разводы в Российской Федерации осуществляются в соответствии с семейным кодексом. Поскольку у данной пары (Наталии и Николая) несовершеннолетние дети, то расторжение брака будет происходить в судебном порядке. Поскольку Наталия в положении, то Николай не в праве в одностороннем порядке требовать развода. Если Наталия не согласна на расторжение брака, их не разведут (если она предъявит документы о беременности). Если же женщина будет согласна на расторжение брака с Николаем, то суд их разведет. Она будет получать на ребенка алименты, а после рождения второго ребенка может обратиться за получением алиментов и для второго.

### Задание 3д.

1. Организация стран – экспортёров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.

2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).

3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.

4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.

5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка.

#### Задание 4д.

*Интерпретация* – личное восприятие человеком какого-либо события (в том числе, художественного, музыкального произведений) в соответствии с его уровнем развития и образования.

*Интерпретация* – оценка человеком происходящего, которая зависит как от оцениваемого объекта (его особенностей), так и от особенностей самого субъекта восприятия.

*Интерпретация* – индивидуальное описание происходящего события (в том числе художественного, музыкального и т.д.) конкретным человеком.

В основе *интерпретации* лежит понимание какой-либо ситуации (события, художественного произведения и т.д.) конкретным человеком и его описание с использованием характерных для него средств (лексических, синтаксических и других).

*Интерпретация* – использование своего накопленного опыта для объяснения данного события (в том числе художественного и других произведений), основываясь на объективных фактах события (событие может по-разному интерпретировано разными людьми).

#### Задание 5д.

##### ***«Влияние интернета на формирование общественного мнения».***

На сегодняшний день интернет оказывает огромное влияние на повседневную жизнь практически каждого жителя мира. Всё это стало возможным благодаря участию всех государств мира в глобальной информатизации, под которой стоит понимать совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических и научных факторов, которые позволяют каждому члену общества получить доступ к любым источникам информации благодаря интернету. В результате этого даже в отдалённых уголках нашей планеты можно узнавать о значимых событиях своего родного города, страны, или мира в целом.

Исходя из собственного опыта, а так же опыта моего ближайшего окружения, могу отметить, что люди посещают интернет очень часто и делают это, как минимум, несколько раз в день. Наиболее частой целью входа в интернет является получение актуальных сведений о каком-либо

события и общении со своими знакомыми в различных приложениях и социальных сетях. Основными источниками реализации таких потребностей являются новостные сайты и социальные сети.

Из-за того, что интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, пользователь не всегда может осознавать то, сколько времени он проводит в сети. То есть, посещение Интернет-ресурсов вплетается в жизнь каждого человека «неразрывной нитью».

В результате проведённого анализа я могу сделать вывод: зачастую пользователи сети интернет, особенно молодое поколение, не склонно к перепроверке информации, полученной в интернете. И останавливаются лишь на одном источнике (сайте/приложении), на основании данных которого формируют своё мнение. И считают в последствии его единственно верным. По прошествии времени, пользователь начинает обдумывать полученную им в интернете информацию и начинает считать её своим личным, неповторимым мнением.

Как правило, представители одной социальной группы ориентируются на одни и те же источники информации. И затем обсуждают полученные сведения между собой, в результате чего формируется коллективное мнение.

Интернет, в свою очередь, может оказывать как положительное внимание на членов общества, так и негативное. Ярким примером положительного влияния является поддержка СМИ движения «Бессмертный полк». Благодаря большому количеству информации в интернете у молодого поколения расширяются знания о трудностях победы советского народа в великой отечественной войне, героях этой страшной войны и хронике событий.

Негативным примером влияния интернета является возникновение в социальных сетях движения «Синий Кит». Пользователи интернета, большая часть из которых – подростки, не имеющие чётко сформированного собственного мнения по вопросам смысла жизни и смерти, а так же в связи с отсутствием достоверных источников информации, стали поддаваться влиянию мнения так называемых «кураторов». Эти «люди» в свою очередь, целенаправленно создавали выгодный для них образ, давали пользователям задания, которые, в конечном итоге, вынуждали подростков совершить суицид.

По моему мнению, некоторые новостные источники из сети «интернет» ставят перед собой цель – дезинформировать читателя для формирования

необходимого коллективного мнения. В результате такой дезинформации у пользователей может возникнуть, как минимум, негативное мнение к какому-либо событию, а, как максимум, может служить призывом к совершению какого-либо правонарушения.

Государство, в свою очередь, старается чётко регулировать данную сферу. Путём создания законов и нормативных актов, регулирующих деятельность СМИ и пользователей сети интернет. За нарушение указанных норм государство предусматривает административную или уголовную ответственность. Например, если администратор сайта будет призывать к экстремизму через свой ресурс, то, вероятнее всего, его деятельность попадёт под признаки состава преступления, предусмотренного уголовным кодексом Российской Федерации и он будет отвечать за публичные призывы к экстремизму. Кроме того, государственные структуры ведут работы по ограничению доступа к запрещённому контенту в сети интернет.

В заключение, хотелось бы отметить, что каждый пользователь интернета должен ощущать личную ответственность перед собой и обществом за выкладываемую и распространяемую им информацию. А также вдумчиво анализировать сведения, с которыми он знакомится. Получаемые в интернет сети сведения, особенно не с официальных ресурсов, не следует воспринимать за абсолютную истину. К этим данным необходимо подходить логически, перепроверять их через другие источники. А так же обсуждать с людьми, обладающими высоким уровнем знаний по данному направлению. Только после указанных действий человеку следует формировать собственное мнение. Это позволит получить объективные знания и избежать манипулирования со стороны администраторов интернет страниц. Ведь не зря один из идеологов Третьего Рейха - Геббельс сказал: «Дайте мне средства массовой информации, и я из любого народа сделаю стадо свиней!» .